

หลักสูตร “การพัฒนา ผู้จัดการงานวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ
(RDI Manager for Commercialization) รุ่นที่ 2”

ตารางอบรม (ธันวาคม 2566 – เมษายน 2567)

ที่	วันที่	กิจกรรม	วิทยากร	รูปแบบ
1	21 - 22 ธค.	Effective leadership and manager’s habit for Innovation Era, Understanding people and team communication, Team management	ดร.รัชพล แสงสว่าง	On site @ โรงแรมเซ็นจูรี พาร์ค ห้องคริสตัล 3-4 ชั้น 3
2	4 มค. (ทั้งวัน)	พื้นฐานหลักคิดการตลาดสำหรับนักวิจัย และเครื่องมือ สำหรับการบริหารงานวิจัย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ เชิงพาณิชย์ Basic Idea of Marketing for Researcher/Value Proposition Canvas and Business Model Canvas	ดร.ศักดิพล เจือศรีกุล	Online
3	5 มค. (เช้า)	จริยธรรมการวิจัยและธรรมาภิบาล	ศ.ดร.ยงยุทธ ยุทธวงศ์	Online
4	5 มค. (บ่าย)	Technology Readiness Level (TRL)	คุณอัมน์สุชา พฤกษ์สุนันท์	Online
5	11 มค.	Communication and negotiation skill ทักษะการสื่อสาร และการเจรจาต่อรอง	ดร.อัศววิทย์ กาญจนโอภาส	On site @ โรงแรมเซ็นจูรี พาร์ค ห้องคริสตัล 1-2 ชั้น 3
6	12 มค.	การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา	ดร.ใจรัก เอื้อชูเกียรติ คุณอรุณศรี ศรีชนะอิทธิพล	On site @ โรงแรมเซ็นจูรี พาร์ค ห้องคริสตัล 1-2 ชั้น 3
7	7 กพ.	Rapid market assessment	น.สพ.สมชาย เลหาวิระ พานิช	On site @ โรงแรมเซ็นจูรี พาร์ค ห้องคริสตัล 3-4 ชั้น 3

ที่	วันที่	กิจกรรม	วิทยากร	รูปแบบ
8	8 - 9 กพ.	เทคนิคการนำเสนอผลงานวิจัยด้วย Infographic style	คุณทินกร พรหมดีมา	On site @ โรงแรมเซ็นจูรี พาร์ค ห้องคริสตัล 3-4 ชั้น 3
9	15 กพ. (เช้า)	คิดแบบสตาร์ทอัพ	คุณรังสรรค์ พรหมประสิทธิ์	Online
10	15 กพ. (บ่าย) – 16 กพ. (ทั้งวัน)	การประเมินมูลค่าผลงานวิจัยและเทคโนโลยี (Valuation of research and technology): แนวทางและกรณีศึกษา	ดร.กฤษฎา จูติมงคลกุล	Online
11	29 กพ.	การใช้ social media สำหรับการสื่อสารการตลาด (Online marketing)	คุณรังสรรค์ พงษ์สุน	Online
12	1 มีค. (เช้า)	Pitching skill: Concept	คุณพชร ยงจิระนนท์	Online
13	1 มีค. (บ่าย)	แชร์ประสบการณ์งานวิจัย From lab to market หัวข้อ “กว่าจะมีวันนี้: เส้นทางการทำงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์”	1. ศ.ดร.พรอนงค์ อร่ามวิทย์ 2. ศ.ดร.อลิสสา วั่งไฉ 3. ดร.ศราวุธ เลิศพลังสันติ 4. ดร.วีระพงษ์ วรประโยชน์	Online
14	7 มีค. (เช้า)	Program & Project Management มาตรการสนับสนุนการขับเคลื่อนงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์	มาตรการภาษีและการสนับสนุนรูปแบบต่างๆ <i>อยู่ระหว่างติดต่อวิทยากร</i>	Online
15	7 มีค. (บ่าย)		มาตรการส่งเสริมการเงิน ภาษี และบัญชีนวัตกรรม 1. บัญชีนวัตกรรม 2. ภาษี 300% 3. ผู้เชี่ยวชาญ <i>อยู่ระหว่างติดต่อวิทยากร</i>	Online
16	8 มีค. (เช้า)	Navigating the path to success: Enhance R&D capability in organization แชร์ประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการโครงการวิจัย	มุมมองภาครัฐ การบริหารงานวิจัย และกรณีศึกษา <i>อยู่ระหว่างติดต่อวิทยากร</i>	Online
17	8 มีค. (บ่าย)	จนสามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	มุมมองภาคเอกชน การบริหารงานวิจัย และกรณีศึกษา <i>อยู่ระหว่างติดต่อวิทยากร</i>	Online
18	28 มีค.	Workshop 1: Pitching	คุณพชร ยงจิระนนท์	On site @

ที่	วันที่	กิจกรรม	วิทยากร	รูปแบบ
				โรงแรมเซ็นจูรี พาร์ค ห้องคริสตัล 3-4 ชั้น 3
19	29 มี.ค.	Workshop 2: IP Valuation	ดร.กฤษฎา จุติมงคลกุล	On site @ โรงแรมเซ็นจูรี พาร์ค ห้องคริสตัล 3-4 ชั้น 3
20	4 เม.ย.	Site visit สถานประกอบการ	n/a	On site
21	5 เม.ย.	Workshop 3: Project management	อยู่ระหว่างติดต่อวิทยากร	On site @ โรงแรมเซ็นจูรี พาร์ค ห้องคริสตัล 3-4 ชั้น 3
22	25-26 เม.ย.	Networking activities ต่างจังหวัด (ปริมาณพล) 2 วัน 1 คืน	n/a	On site

หมายเหตุ: กำหนดการและวิทยากร อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม